

11月30日(日) 10:00~12:00

分科会(6会場): 研究報告

第1会場: 教育機関とアントレプレナーシップ コーディネーター: 伊藤 龍史 新潟大学

- 10:00~10:30 池内 泰大(東京大学) / 松井 克文(九州大学) 「アントレプレナーシップ教員の倫理観と自己理解」
- 10:30~11:00 松井 克文(九州大学) / ネルグイ エンフザヤ(九州大学) / 池内 泰大(東京大学)
「アントレプレナーシップ教育における生成AI活用の現状と課題」
- 11:00~11:30 HO VY HUNG(京都大学大学院経済学研究科) / 林 侑輝(大阪公立大学大学院) / 山田 仁一郎(京都大学経営管理大学院)
「大学発ベンチャーと学生ベンチャーの創出要因比較」

第2会場: 海外のエコシステム・制度 コーディネーター: 金井 一頼 大阪大学

- 10:00~10:30 尾内 敏彦(東海大学) 「欧州のスタートアップエコシステム形成の取り組み」
- 10:30~11:00 木村 行雄(宇都宮大学) 「欧州インパクト型産業のSUエコシステム比較研究」
- 11:00~11:30 安達 明久(日本国際学園大学) 「起業関連諸制度等の国際比較」

第3会場: イノベーション コーディネーター: 木川 大輔 明治学院大学

- 10:00~10:30 天野 優子(浜松医科大学) / 羽田 裕(愛知工業大学) / 羽田野 泰彦((一社)次世代医療エコシステム運用ネットワーク)
「特許情報を活用したディープテック・スタートアップのマーケティング手法の開発」
- 10:30~11:00 内田 彬浩(立教大学大学院)
「オープン・イノベーションの探索フェーズにおける企業意向」
- 11:00~11:30 宮岡 冴子(筑波大学人文社会ビジネス科学学術院経営学学位プログラム) / 立本 博文(筑波大学)
「イノベーション推進のための変革型リーダーシップ」
- 11:30~12:00 Batjargal Tegshtulga(開志専門職大学事業創造学部) / 明珍 儀隆(開志専門職大学)
「ファッション業界におけるBtoC・BtoBのインフルエンサーマーケティングに関する考察」

第4会場: 経営資源の調達 コーディネーター: 鈴木 正明 武蔵大学

- 10:00~10:30 四ッ柳 茂樹(早稲田大学大学院商学研究科) / 東出 浩教(早稲田大学大学院)
「ブートストラップ戦略を選択する起業家の要因」
- 10:30~11:00 長島 淳史(早稲田大学イノベーション・ファイナンス国際研究所) / 樋原 伸彦(早稲田大学大学院)
「補助金が起業家の行動論理とパフォーマンスに与える影響」
- 11:00~11:30 岸本 千佳司((公財)アジア成長研究所) 「台湾におけるエンジェル投資業の発展状況」

第5会場: 組織と後継者 コーディネーター: 鹿住 倫世 専修大学

- 10:00~10:30 吉峰 直哉(京都大学大学院経営管理教育部) 「中小企業の組織アンラーニングプロセスの理論モデルの検討」
- 10:30~11:00 上野 恭裕(関西大学) 「伝統産業におけるファミリービジネスの企業家行動」
- 11:00~11:30 山本 聡(東洋大学) 「後継者のエンゲージメントと家族関係」

第6会場: INCJ研究プロジェクト コーディネーター: 福嶋 路 東北大学大学院

- 10:00~10:30 サイモン・リユー(Tokyo University of Agriculture and Technology)
「Case Studies on INCJ's Investments in Space Ventures」
- 10:30~11:00 本庄 裕司(中央大学) / 高橋 秀徳(神戸大学) 「政府系VCの出口戦略」
- 11:00~11:30 高橋 秀徳(神戸大学) / 本庄 裕司(中央大学) 「スタートアップ投資リターンの予想と予測可能性」